

## Lineamientos para un trabajo articulado a nivel nacional

Por primera vez en la historia de los **Encuentros Nacionales de Agentes de Pastoral Universitaria (ENAPU)**, las Pastorales reunidas en la Arquidiócesis de Rosario, logramos acordar un trabajo en comunión con acciones compartidas y en simultáneo y otras actividades particulares sobre la temática abordada en este encuentro.

Por un lado, las Pastorales Universitarias presentes se comprometieron a realizar actividades sobre los temas tratados (diagnóstico del ambiente; uso del poder y cuidado de la creación; integridad hombre-casa común), todos enmarcados en la encíclica **Laudato Sí** del **Papa Francisco**.

Algunas de las **actividades** propuestas fueron:

- Generar instancias de formación intra Pastoral para los propios APUs.
- Ofrecer conferencias o paneles con especialistas.
- Organizar debates universitarios.
- Contactar a las organizaciones que ya trabajan estos temas en la diócesis, en pos de colaborar con ellas.
- Realizar encuestas con el propósito de ayudar en la toma de conciencia.
- Proponer instancias de investigación enfocadas en la propia diócesis o región
- Fomentar la separación de residuos, reciclado, cuidado del agua u otros, en la propia Universidad.
- Propiciar la inclusión de una mirada cristiana (acerca de la integridad del hombre y la casa común, sobre la ética profesional, etc.) en los planes de estudio de las carreras universitarias o de algunas asignaturas específicas.

El **compromiso** asumido fue la realización de algunas de estas actividades (u otras que pudieran surgir), documentar lo realizado y comunicar a la CEPaU para poder difundir las acciones.

Por otro lado, las Pastorales Universitarias mostraron la firme decisión de avanzar en un **trabajo coordinado** para la realización de una **jornada en simultáneo** entre todas las PUs.

En este sentido se propone el **Día Mundial del Ambiente** (5 de junio) para lanzar un spot audiovisual de corta duración, de realización conjunta con los aportes de las distintas Pastorales Universitarias (ver detalles abajo) para concientizar sobre el cuidado de la casa común, sin olvidar que en el centro de toda la cuestión se encuentra la dignidad de la persona. El mismo será lanzado en diversas redes sociales para ser viralizado por todos los Agentes de Pastoral Universitaria.

El 4 de octubre, memoria de **San Francisco de Asís**, será la otra fecha clave en la que todas las Pastorales Universitarias realizaremos algún gesto conjunto, aún a definir. Entre ambas fechas, cada PU realizará las acciones mencionadas al comienzo, de modo que no sean dos gestos aislados, sino dos hitos entre una serie de acciones continuadas dentro de ese período.

El **compromiso** asumido por las Pastorales fue la colaboración con el envío de ideas y/o material para la realización del video, la viralización del mismo en las redes sociales el día 5 de junio, a través

de las cuentas institucionales y las de los propios APUs y la realización del gesto que se defina oportunamente para el 4 de octubre.

*Pastorales Universitarias presentes:*

PU Buenos Aires  
PU Córdoba  
PU La Plata  
PU Mar del Plata  
PU Mendoza  
PU Morón  
PU Posadas  
PU Resistencia  
PU Rosario  
PU Santa Fe (diocesana y UCSF)  
PU Tandil  
PU Tucumán (diocesana y UNSTA)

Detalles técnicos para el video:

- Será un video corto, de aproximadamente 1 minuto.
- Se recopilarán ideas y material audiovisual hasta el domingo 15 de mayo
- Las Pastorales Universitarias podrán aportar algún especialista para colaborar con la producción del spot (tanto desde lo creativo para la idea como para lo técnico del armado del video). Los datos de la persona (nombre, apellido, email y teléfono de contacto) deberán ser enviados a [informes@cepau.com.ar](mailto:informes@cepau.com.ar)
- El material (fotos, videos) será enviado a la casilla [enapu2016@purosario.com.ar](mailto:enapu2016@purosario.com.ar) (ya sea mediante un email o compartiendo el contenido a través de Google Drive)
- La idea central del spot será debatida a través del grupo de Facebook "ENAPU 2016".
- Se definirá un hashtag para viralizar. El mismo se definirá a través del grupo de Facebook ya mencionado y del grupo de Whatsapp "ENAPU 2016"
- Se mostrará el material el día lunes 30 de mayo para recibir comentarios y hacer pequeños cambios si fuera necesario
- El domingo 5 de junio se realizará la primera campaña de difusión masiva a través de las diversas redes sociales.